

Erlebnisdramaturgie kurz erklärt...

Ideen zur Gestaltung



**Was wiegt schwerer?
Gutes oder schlechtes Erlebnis?**

Gute Erlebnisse

7

:

Schlechtes Erlebnis

1

33% haben die Destination bereits persönlich gekannt

31% wurde das Reiseziel von Menschen empfohlen,
die schon mal da waren

Ein Erlebnis ist das beste Marketing

Wir starten mit einer Geschichte ...



















DISNEYLAND[®] PARK



A night-time photograph of the Disneyland Paris castle, illuminated with blue and red lights. In the foreground, a crowd of people is visible, many holding up their phones to capture the scene. The sky is dark, and the castle's spires are prominent against the night sky.

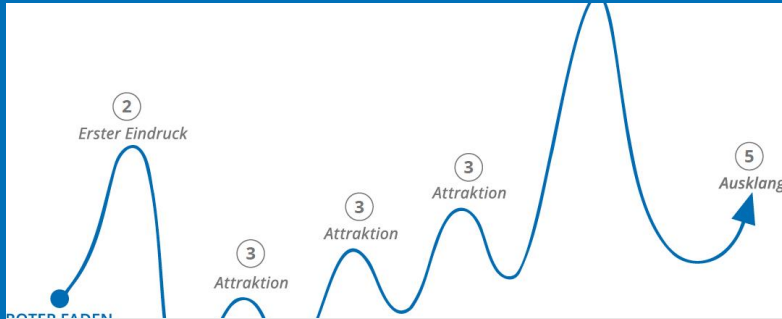
die 1. drohnenshow in
einem Disney park zum
30. geburtstag vom
Disneyland Paris





Zum Ende: warum Disneyland gut funktioniert...

KÄRNTEN
It's my life!



Klar erkennbarer Spannungsbogen in Raum & Zeit



Emotional Pacing: wenige starke Hauptattraktionen, viele kleine Nebenschauplätze



Viele Attraktionen tlw. Indoor damit Wetter keine Rolle spielt



Spiel mit Licht und Ton

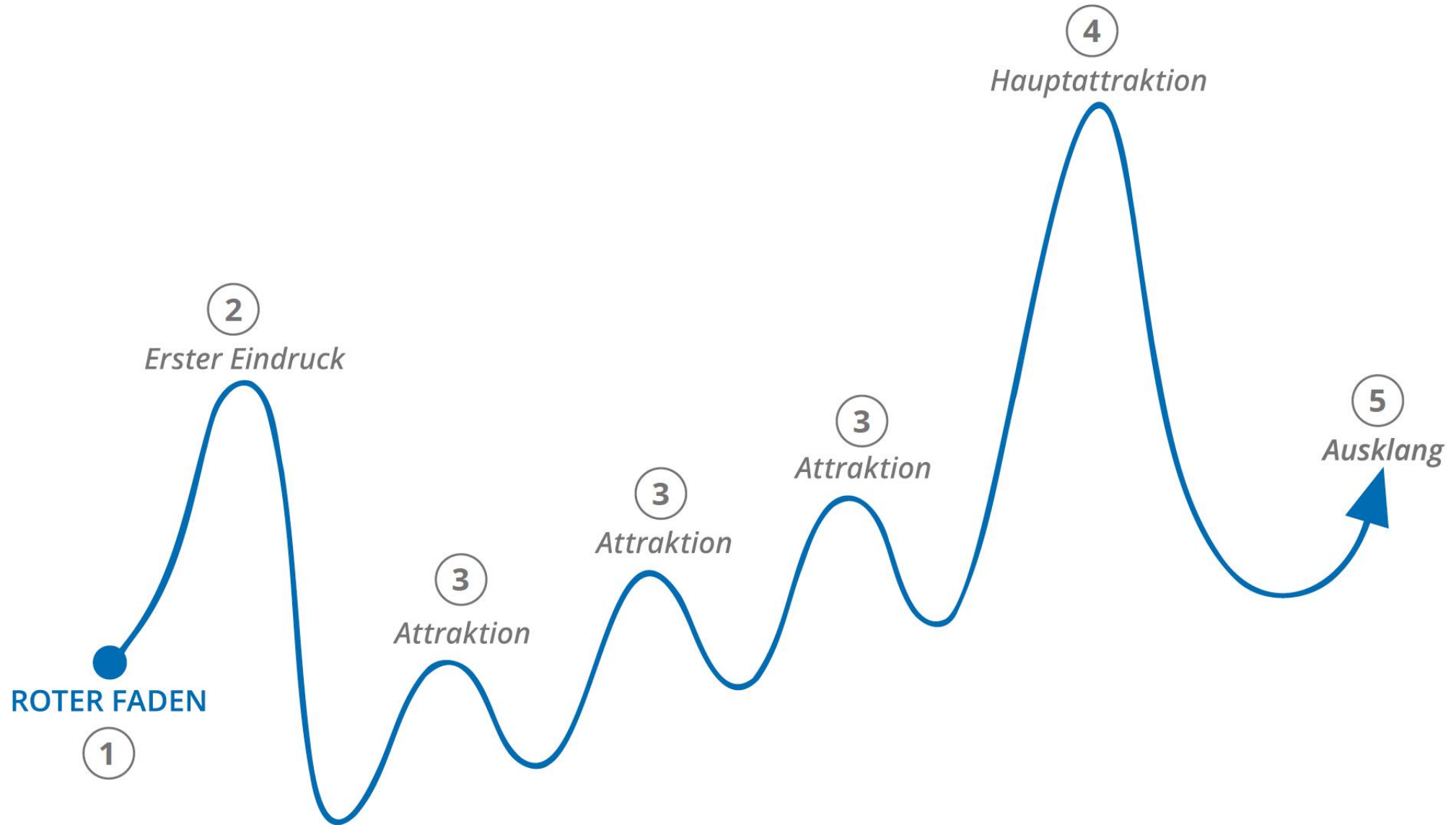


Spiel mit Vorfreude und Erwartungslenkung



Thematische, saisonale Änderungen

Gestaltungsleitfaden



Inszenierungsleitfäden

- 1 **Einführung in Erlebnismarketing** : das Kärnten-Erlebnis, Anleitung zur Gestaltung, Exkurse in Architektur, Besucherlenkung & Design für alle Sinne. **Ideal als Grundlage für alle, die im Tourismus zu tun haben.**



- 2 **Einführung in die Inszenierung von Hotellerie & Gastronomie**: praxisorientierte Anleitung zur Umsetzung der Marke Kärnten in **Unterkunfts- und Gastronomiebetrieben.**



- 3 **Einführung in die Inszenierung von Regionen & öffentlichen Orten**: Inspiration und Anleitung zur Gestaltung des öffentlichen Raums, um jeden Ort in seiner eigenen Identität zu inszenieren. **Ideal für alle öffentlichen Orte.**



- 4 **Einführung in die Inszenierung von Attraktionen und Leitprodukten**: praktische Ideenquelle zur Inszenierung von **Freizeitbetrieben und allen Leitprodukten.**



Download



Veranstaltungstipp: 22. September 2025, Seehotel Hoffmann / **Veranstaltungsanmeldung**
Steindorf, 13:00 bis 17:00 Uhr