



# STRATEGISCHE MARKENENTWICKLUNG

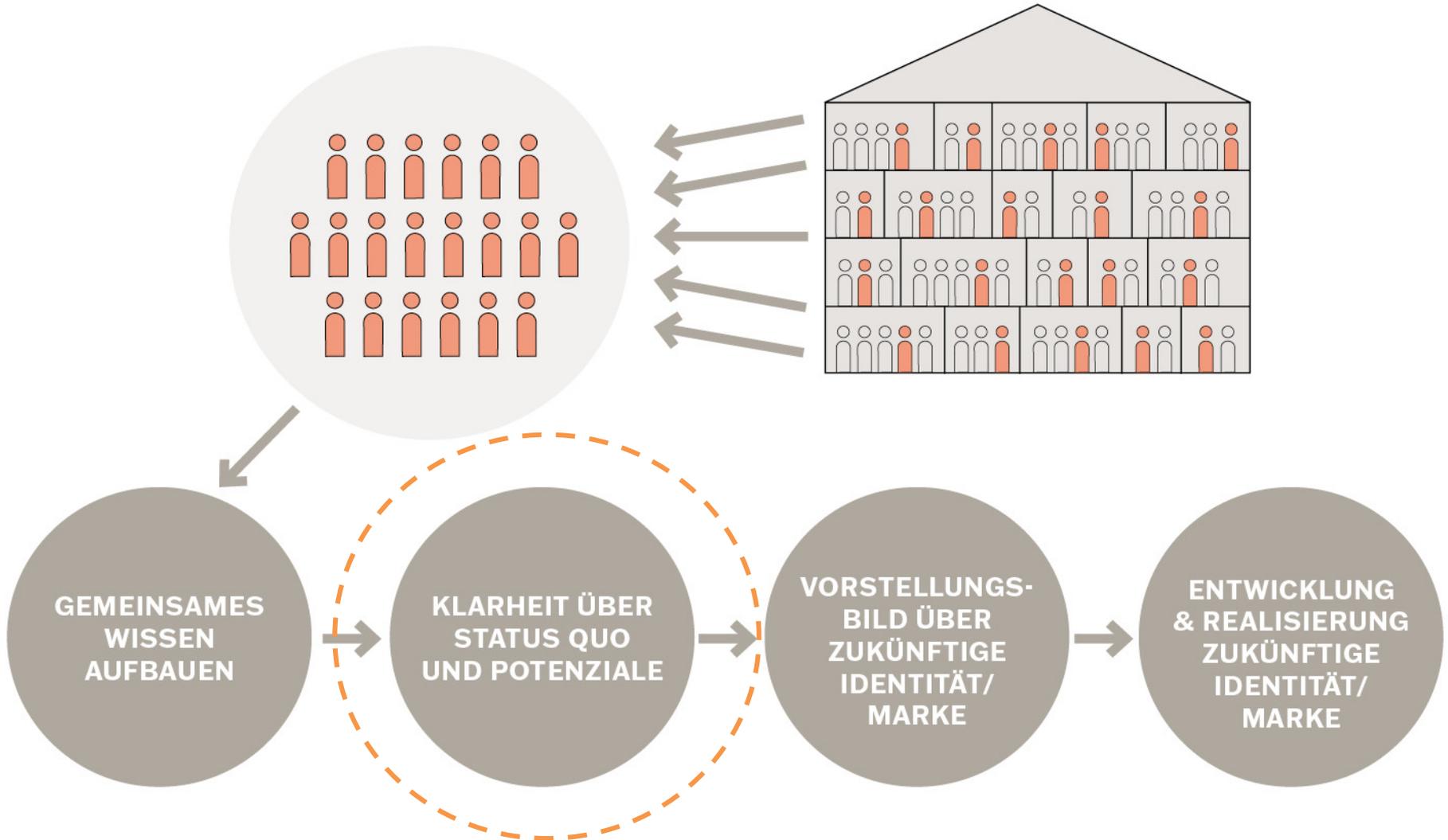
Ergebnis Markenkonzept, Dezember 2022



# Prozess: Aus der Herkunft in die Zukunft



# Prozess-Schritte



# Erfolgsmuster Erlebnisraum Gerlitz Alpe/Ossiacher See

Markenentwicklung Gerlitz Alpe/Ossiacher See  
Dez. 2022 | SYLVIA MOSER-TREBO

**Weitläufiger  
See mit idealen  
Voraussetzungen  
für Wind- &  
Wassersport**

**See-Umrandung  
zu Wasser & Land  
mit stimmungs-  
vollen Ausblicken**

**Eindrückliches  
unmittelbares  
Berg-See-  
Erlebnis -Sommer  
wie Winter**

**Nähe zur  
Stadt  
Villach**

**Jahrzehntelang  
gewachsene Home-  
base für Camper,  
hohe Konstanz der  
Campingplatz-  
Eigentümer**

**Bleistätter Moor als  
Paradebeispiel für  
wirkungsvolle  
Regeneration von  
Natur & Mensch**

**Ossiach und  
Burgruine  
Landskron als  
historisch-kulturell  
aufgeladene Orte**

**Erlebnis Dreiklang  
der Kulturen  
Österreich-Italien-  
Slowenien**

# Zerreikrafte

## Gerlitzten Alpe/Ossiacher See

**Rückständige,  
heruntergekommene  
Ortsbilder,  
mangelhafte  
Basis-Infrastruktur**

**Dominanz der  
Mittelmäßigkeit**

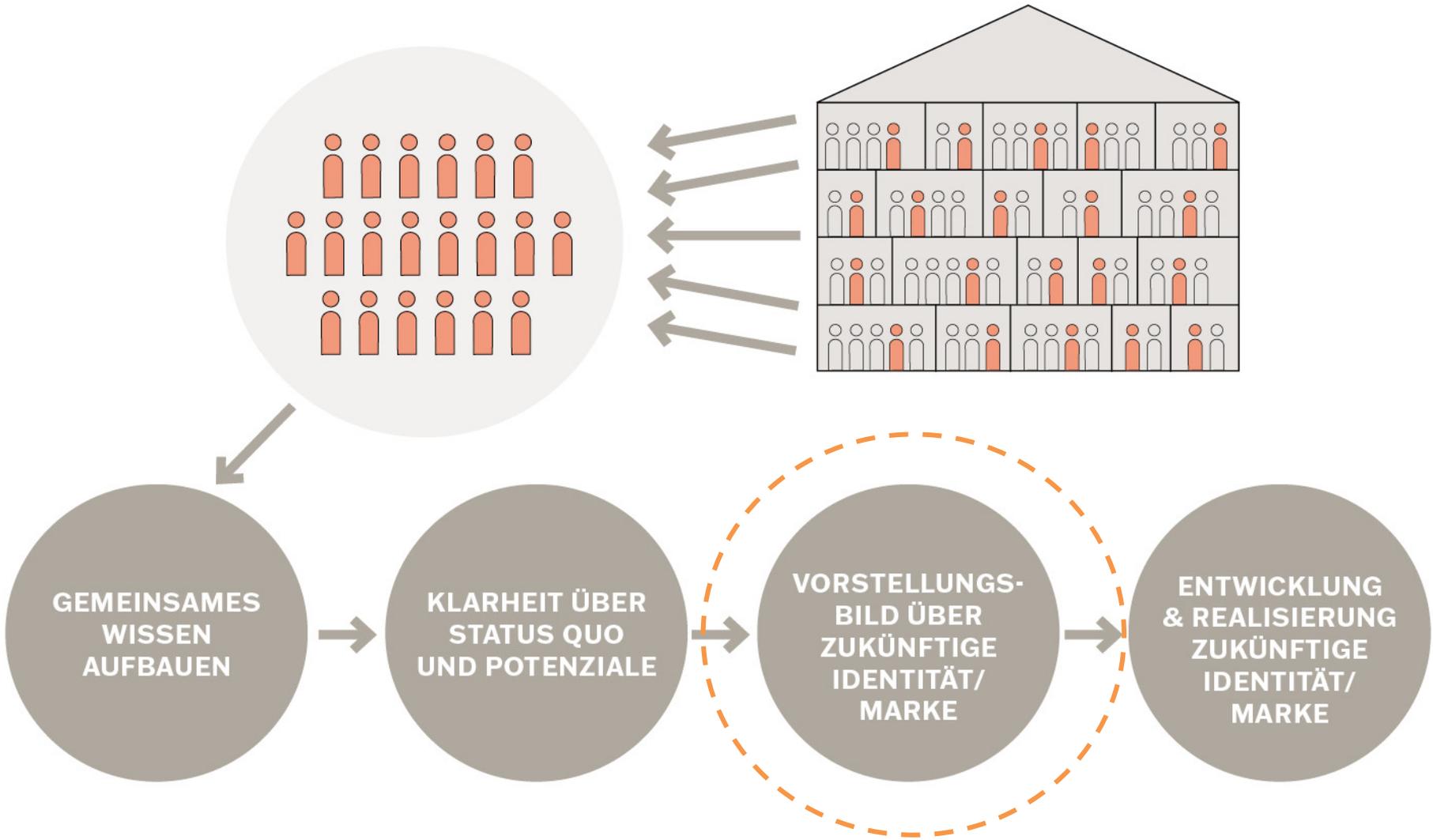
**Dramatisch reduzierte  
Gastronomie in Anzahl  
und Qualität**

**Verschwindend  
geringe freie  
Seezugange,  
zunehmend  
kalte Betten**

**Eigeninteressen  
vor gemeinsamer  
Innovation**

**Keine zeitgemäßen  
Angebote für  
junge Menschen**

# Prozess-Schritte



# Informationsquellen

Markenentwicklung Gerlitzen Alpe/Ossiacher See  
Dez. 2022 | SYLVIA MOSER-TREBO

**Marke  
Kärnten  
2025+**

**Handlungs- und  
Aktionsplan Lan-  
destourismus-  
strategie**

**Marktfor-  
schungsdaten,  
Branchenda-  
ten, Sekundär-  
material**

**Online-Befragung  
GestalterInnen  
Erlebnisraum  
Faaker See /  
Ossiacher See**

**Einzelge-  
spräche mit  
Steuerungs-  
gruppe und  
Arbeits-  
gruppe**

**Einzelgespräche  
mit Gästen/Fans  
vom Faaker See/  
Ossiacher See**

**3 Workshops  
mit Arbeits-  
gruppe**

**Einzelgespräche  
mit ExpertIn-  
nen/sekundären  
Stakeholdern**

**Teilnehmende  
Beobachtung**

**Leistungs-  
analyse  
mit Lenkungs-  
gremium**



**ANALYSE UND STRATEGISCHE  
KONZEPTION DER INHALTE**

**I. Strategische Potenziale der Marke**

**II. Herleitung Leistungskern der Marke**

**III. Leistungskern und zukünftige Erfolgsmuster der Marke**

**IV. Die Ganzjährigkeit der Marke**

**V. Leistungsordnung der Marke**

**VI. Erste Entwicklungsableitung: Strategische Handlungsfelder**

# STRATEGISCHE POTENZIALE DER MARKE

# Strategische Potenziale Erlebnisraum Gerlitzten Alpe/Ossiacher See

Markenentwicklung Gerlitzten Alpe/Ossiacher See  
 Dez. 2022 | SYLVIA MOSER-TREBO



# HERLEITUNG LEISTUNGSKERN DER MARKE



Bildquelle: Manuel Hacksteiner  
Adventure-Wings Ossiachersee





# Zusammenspiel von drei Erfahrungsbereichen









# DIE EINDRÜCK- LICHSTEN BERG-SEE- ERLEBNISSE

---

- ▶ **Vielseitigkeit des Erlebnisraums**
- ▶ **Hohe Dichte an Ausflugsmöglichkeiten**
- ▶ **Zentrale Lage in Kärnten**
- ▶ **Ein Ort für Entdecker\*innen**

# LEISTUNGSKERN DER MARKE

# Leistungskern Marke Gerlitzten Alpe/Ossiacher See

Markenentwicklung Gerlitzten Alpe/Ossiacher See  
Dez. 2022 | SYLVIA MOSER-TREBO

Die vielseitigste  
und eindrucklichste  
BergSee-Erfahrung  
im Herzen Kärntens –  
wo die Entdeckung von  
Natur, Sport und Kultur  
zum Fest Deiner Sinne wird



# Leistungskern Marke

## Gerlitz Alpe/Ossiacher See

- Das größte Kapital des Erlebnisraums Gerlitz Alpe/Ossiacher See ist die **natürliche Gegebenheit eines Sees**, der **unmittelbar von Bergen gesäumt** ist. Das zentrale Erlebnis der Region ist das **eindrückliche Zusammenspiel der Elemente Berg-See**.
- Der Erlebnisraum Gerlitz Alpe/Ossiacher See bietet **ausgewählte Möglichkeiten**, die **Natur in ihrer Ursprünglichkeit zu erfahren**. Das **Bleistätter Moor lädt** den Erlebnisraum insgesamt **mit der Empfindung auf**, an einem Ort zu sein, wo **Natur einen hohen Stellenwert hat und aktiv geschützt** wird.
- Die Windverhältnisse der Region Gerlitz Alpe/Ossiacher See ermöglichen die Entdeckung vom BergSee nicht nur **zu Land und zu Wasser**, sondern auch **in der Luft**. Die natürliche Beschaffenheit des Erlebnisraums erlaubt insofern ein **spannendes Angebot an Berg-, Wind- und Wassersport**. Die **Gerlitz Alpe** spielt im Rahmen dieses Angebots eine **zentrale Rolle**. Sie ist die **Trägerin der Winterkompetenz**.
- Der Erlebnisraum Gerlitz Alpe/Ossiacher See ist zusätzlich eine **kulturell aufgeladene Region**. Wer mit ihr in Berührung kommt, **erlebt unmittelbar**, dass der **Mensch am BergSee** eine **respektvoll kulturschaffende Rolle** einnimmt.

# Leistungskern Marke

## Gerlitz Alpe/Ossiacher See

- Der Erlebnisraum Gerlitz Alpe/Ossiacher See zeichnet sich durch eine besonders **hohe Dichte an attraktiven Ausflugszielen** aus, welche **in ihrer Gesamtheit** dem Gast einen **spannenden Entdeckungs- und Erfahrungsraum** in den Bereichen **Natur, Sport und Kultur** eröffnen.
- Die Elemente **Berg-See, Land-Wasser-Luft, Natur-Sport- und Kulturerfahrung** - und zusätzlich seine **geografische Lage im Zentrum von Kärnten mit dem Zugang zu weiteren Erkundungsmöglichkeiten** - begründen die **Vielseitigkeit** des Erlebnisraums Gerlitz Alpe/Ossiacher See.
- Der Erlebnisraum **spricht die Vielseitigkeit, die Neugierde, das Suchende und das Abenteuerliche im Menschen an**. Insgesamt die **Ur-Sehnsucht im Menschen, die Welt zu entdecken**.
- Der Erlebnisraum Gerlitz Alpe/Ossiacher See stellt mit seiner **hohen Dichte an attraktiven Angeboten** in den Bereichen **Natur-, Sport- und Kulturerfahrung** die **Explorers Area** dar. Als **Explorers Area** baut der Erlebnisraum **hohe Begehrlichkeit** auf und profiliert sich als **internationale Lieblings-Destination**.

# Leistungskern Marke

## Gerlitzten Alpe/Ossiacher See

Markenentwicklung Gerlitzten Alpe/Ossiacher See  
Dez. 2022 | SYLVIA MOSER-TREBO

**Die Verantwortung eben dieser GestalterInnen liegt darin,**

1. das **BergSee-Erlebnis** als ursprüngliche und eindrückliche **Naturerfahrung** wieder herzustellen, zu erhalten und liebevoll zu gestalten, in allen 4 Jahreszeiten.
2. die Sportangebote auf Berg-, Wind- und Wassersport hin zu fokussieren.
3. die **Winterkompetenz**, getragen von der **Gerlitzten Alpe**, weiter auszubauen.
4. das **Kultur-Erlebnis** aus der Traufe zu heben, zu verstärken, insgesamt zu kultivieren, getragen von den **Einheimischen**.
5. die **Ausflugsziele** als **Leistungsträger** der **Explorers Area** zu verbessern und in ihrer **Vernetzung** zu stärken.
6. in enger **Zusammenarbeit** die **gesamte Region** als **geschlossenes Angebot** und **Fest der Sinne** für **EntdeckerInnen** ganzjährig zu gestalten.

# Leistungskern Marke Gerlitz Alpe/Ossiacher See

**Die Aufgabe der GestalterInnen des Erlebnisraums Gerlitz Alpe/Ossiacher See ist es insgesamt, den Erlebnisraum fokussiert als geschlossenes Programm zu gestalten, das den Entdecker/die Entdeckerin im Menschen anspricht. Ganzjährig.**

# MARKENKONZEPTION: LEISTUNGSKERN UND ZUKÜNFTIGE ERFOLGSMUSTER

# Markenkonzept Gerlitzen Alpe/Ossiacher See



# DIE GANZJÄHRIGKEIT DER MARKE

# Die ganzjährige Marke Gerlitz Alpe/Ossiacher See

Markenentwicklung Gerlitz Alpe/Ossiacher See  
Dez. 2022 | SYLVIA MOSER-TREBO



# Die ganzjährige Marke Gerlitzten Alpe/Ossiacher See

Markenentwicklung Gerlitzten Alpe/Ossiacher See  
Dez. 2022 | SYLVIA MOSER-TREBO

## SOMMER

### Auftanken und Sommer genießen

- Wasser-, Wind- und Bergsport
- Schwimmen im warmen BergSee
- Seeumrundung mit sinnlichen Seererfahrungen
- Magische Momente ursprünglicher Naturerfahrung - Sommerzeit im Moor
- Faszination Almsommer
- Kulturerlebnis It. Sommer-Kalender

## HERBST

### Zur Ruhe kommen, kräftigen & Herbst genießen

- Wasser-, Wind- und Bergsport
- Seeumrundung mit sinnlichen Seererfahrungen
- Magische Momente ursprünglicher Naturerfahrung - Herbstzeit im Moor
- Bauernherbst auf der Alm
- See-Baden im Herbst
- Kulturerlebnis It. Herbst-Kalender

Die vielseitigste  
und eindrucklichste  
BergSee-Erfahrung  
im Herzen Kärntens –  
wo die Entdeckung von  
Natur, Sport und Kultur  
zum Fest Deiner Sinne wird



## FRÜHLING

### Auftanken, erneuern und Frühling genießen

- Wasser-, Wind- und Bergsport
- Seeumrundung mit sinnlichen Seererfahrungen
  - Magische Momente ursprünglicher Naturerfahrung - Frühlingszeit im Moor
- Faszination Almerwachen
- See-Baden im Frühling
  - Kulturerlebnis It. Frühjahrs-Kalender

## WINTER

### Winterfreuden genießen

- Alpiner Skisport, sanfter Wintersport
- Sinnliche Seererfahrungen im Winter
  - Magische Momente ursprünglicher Naturerfahrung - Winterzeit im Moor
    - Almromantik
- Kulturerlebnis It. Winter-Kalender

# DIE GERLITZEN ALPE ALS TRÄGER DER WINTERKOMPETENZ

# Die Gerlitzten Alpe als Träger der Winterkompetenz der Marke

Markenentwicklung Gerlitzten Alpe/Ossiacher See  
Dez. 2022 | SYLVIA MOSER-TREBO



**Die eindrucklichste BergSee-  
Erfahrung im Winter – wo im  
Herzen Kärntens die  
Entdeckung von Grenzen-  
losigkeit zum Fest  
Deiner Sinne wird**

# Die Gerlitzen Alpe als Träger der Winterkompetenz der Marke



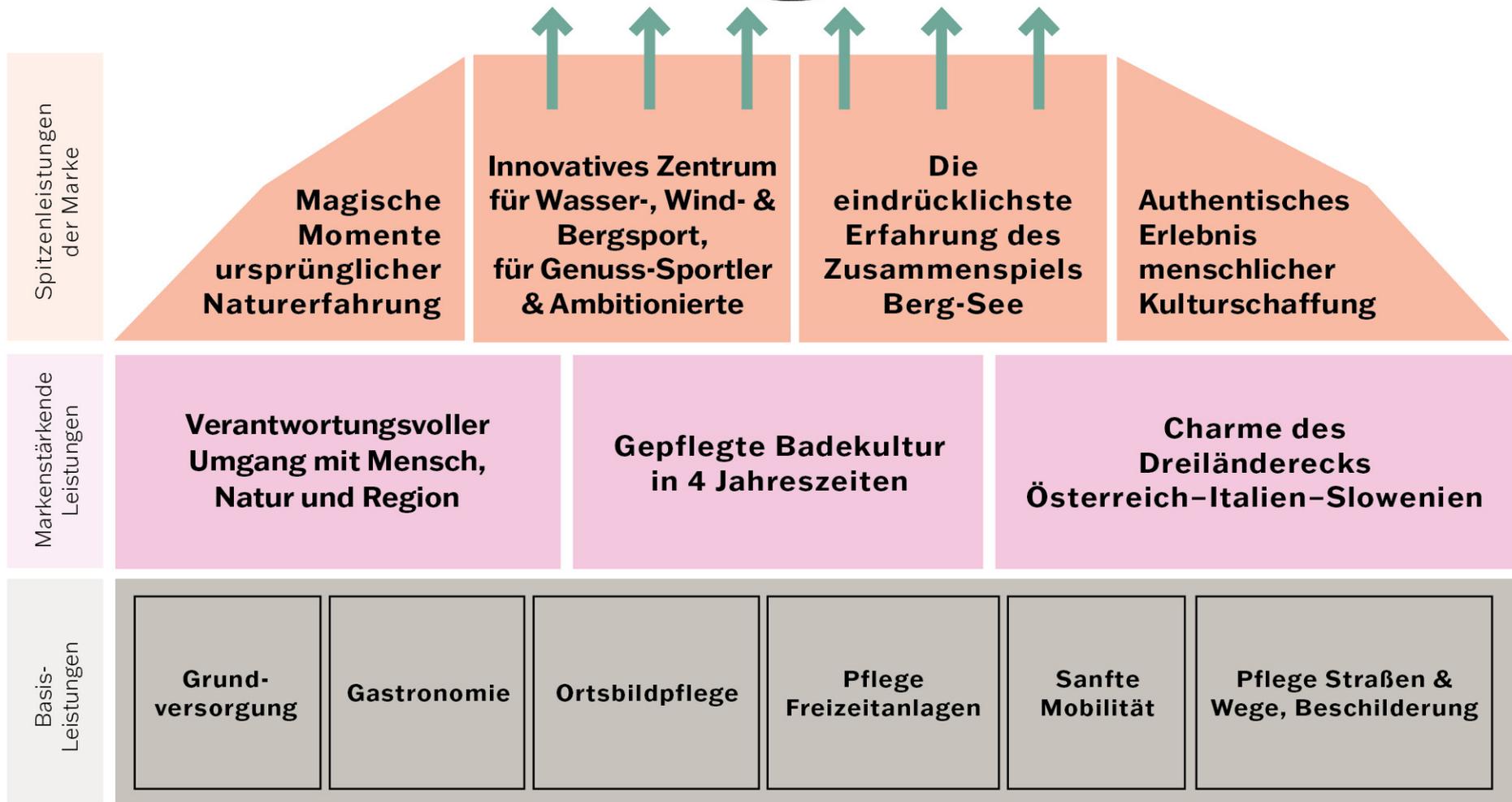
Die eindrucklichste BergSee-  
Erfahrung im Winter – wo im  
Herzen Kärntens die  
Entdeckung von Grenzen-  
losigkeit zum Fest  
Deiner Sinne wird



# LEISTUNGSORDNUNG DER MARKE

# Leistungsordnung der Marke

Markenentwicklung Gerlitzen Alpe/Ossiacher See  
Dez. 2022 | SYLVIA MOSER-TREBO



# ERSTE ENTWICKLUNGSABLEITUNGEN UMSETZUNGSPROJEKTE 2023

# Umsetzungsprojekte 2023

Markenentwicklung Gerlitzen Alpe/Ossiacher See  
Dez. 2022 | SYLVIA MOSER-TREBO

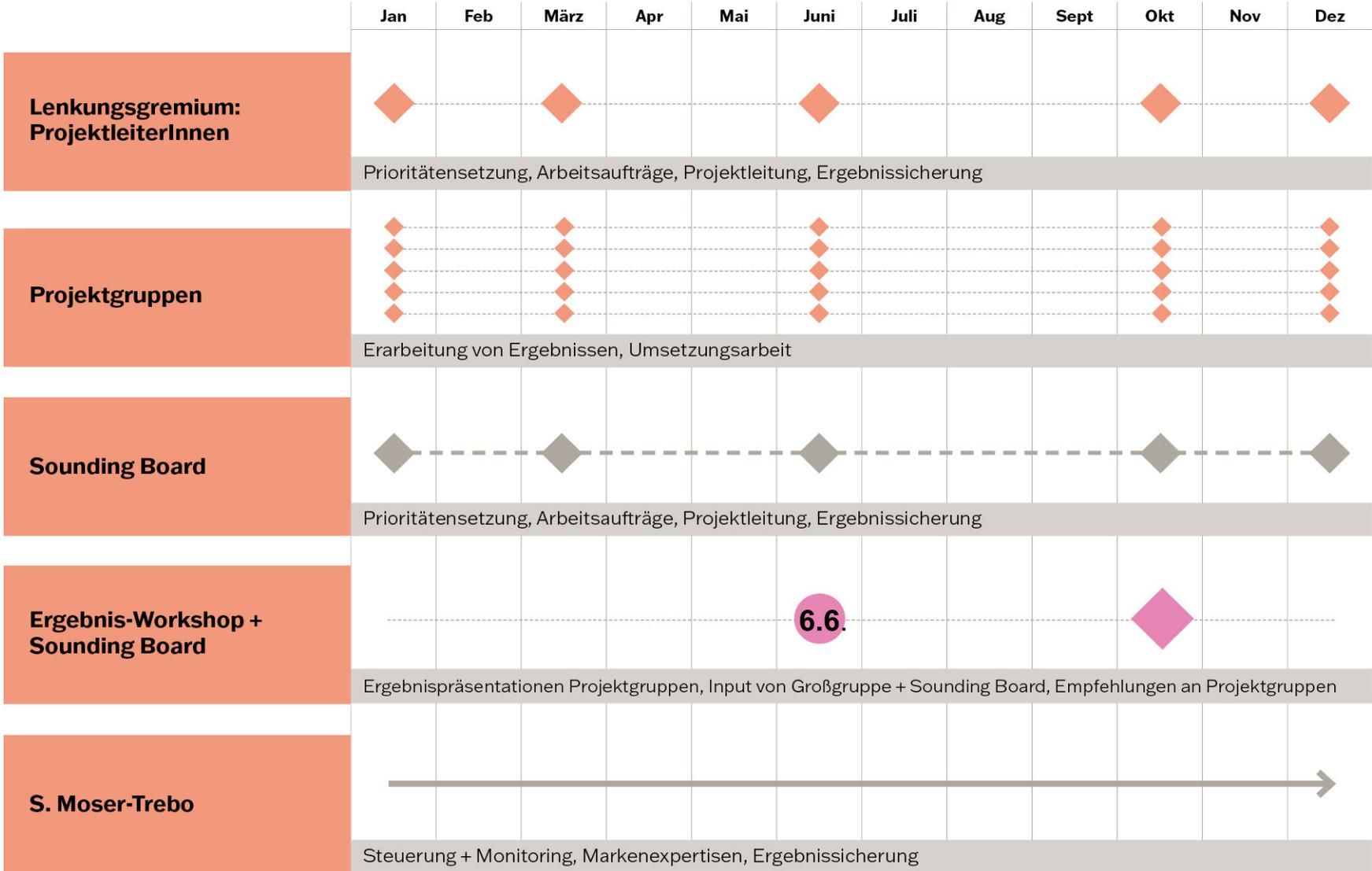


1. **Entwicklung Programm für ursprüngliche Naturerfahrungen inkl. Fertigstellung und Perfektionierung Bleistätter Moor**
2. **Entwicklung innovatives Zentrum für Wasser-, Wind- und Bergsport: Leistungsprogramm, Orte, Partner-Programm**
3. **Stärkung Winterkompetenz Erlebnisraum Gerlitzen Alpe / Ossiacher See**
4. **Entwicklung Orte gepflegter Badekultur:**
  - Strandbäder
  - Badehaus
5. **Entwicklung Gastronomie-Highlights direkt am See – zu begehrlichen Treffpunkten für EntdeckerInnen**
6. **Weiterentwicklung Seenumrundung zu Wasser: Die Ossiacher See Schifffahrt zeitgemäß und innovativ, für junge und jung gebliebene EntdeckerInnen**
7. **Konzept- und Programmentwicklung für die zukünftige Kultur-Erfahrung in 4 Jahreszeiten**
  - im Zuge dessen: Weiterentwicklung Bauernmärkte als gepflegte Kulturangebote
8. **Seenumrundung zu Land auf unterschiedlichen Höhenlinien: Entwicklung Verweilplätze als sinnliche Seererfahrungspunkte und Kulturplätze**
9. **Entwicklung Leistungspakete für eindrückliche Erfahrungen des Zusammenspiels Berg-See**
10. **BASISARBEIT**

**VERBESSERUNG UND LIEBEVOLLE ERHALTUNG DER BASIS-INFRASTRUKTUR**  
Straßen, Wege, Beschilderungen, Rastplätze, Ortsbildpflege  
**SANFTE MOBILITÄT**

# UMSETZUNGSPROZESS 2023

# Prozess-Struktur



----- Alignment mit TVBs ----->

**Danke für Ihr Mittun.**

---



## KONTAKT

Sylvia Moser-Trebo

Empowering Identity.

Connecting Experience.

Alter Platz 30

A-9020 Klagenfurt

+43-6645196280

[sylvia@moser-trebo.at](mailto:sylvia@moser-trebo.at)

[www.moser-trebo.at](http://www.moser-trebo.at)