



STRATEGISCHE MARKENENTWICKLUNG

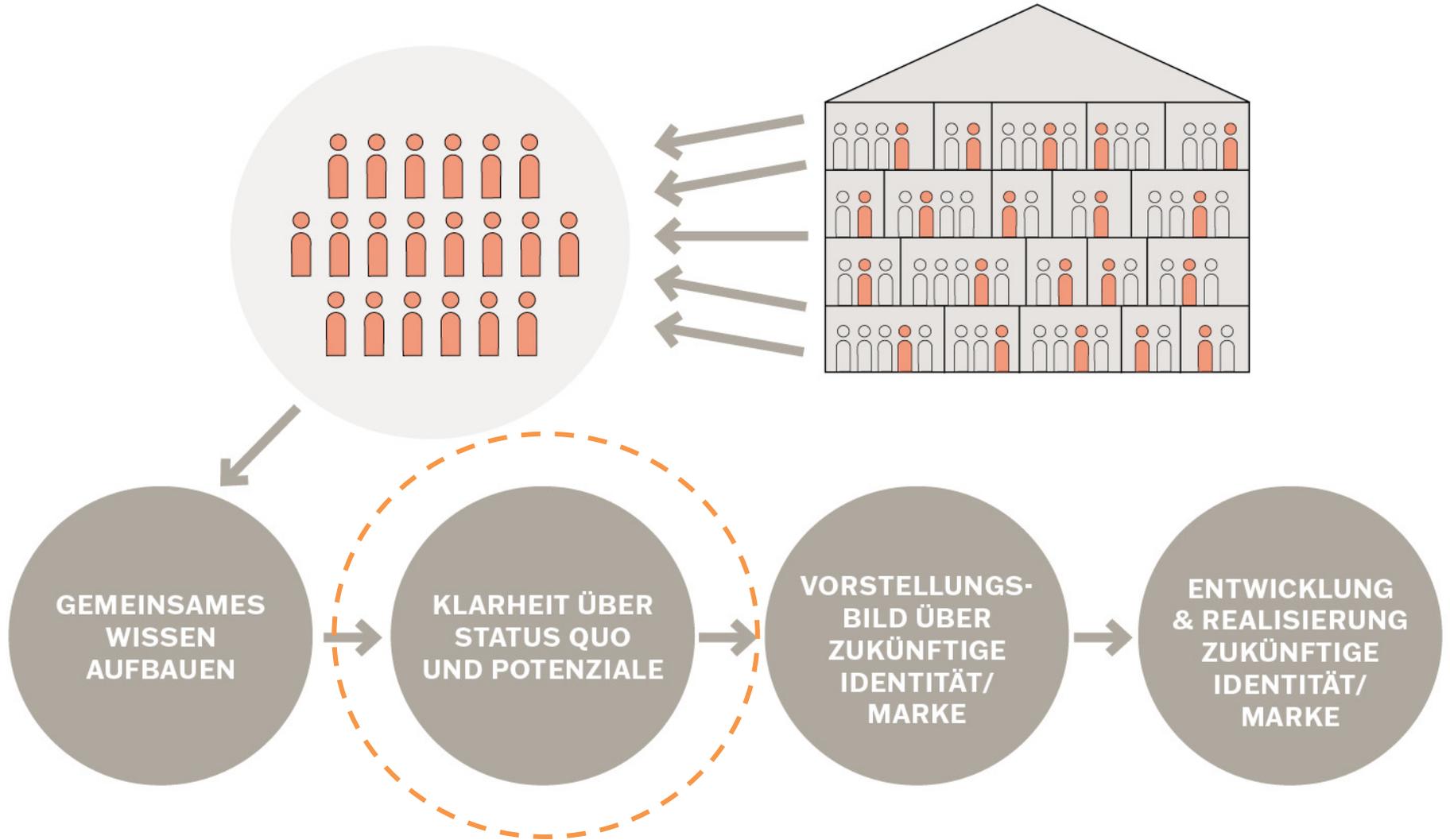
Ergebnis Markenkonzept, Dezember 2022



Prozess: Aus der Herkunft in die Zukunft



Prozess-Schritte



Erfolgsmuster & Energiebrüche

Erlebnisraum Faaker See

Markenentwicklung Faaker See
Dez. 2022 | SYLVIA MOSER-TREBO

**Seewasser
in seiner
reinsten Form**

**Schönster
Badesee
Österreichs,
mit den idealsten
Voraussetzungen
zum Schwimmen**

**Erlebbarer
Charme des
Südens**

**Nähe zur
Stadt Villach/
Warmbad**

**Mit der Kraft der
Langsamkeit:
die perfekte Bühne
für sanften
Wassersport**

**Homebase
für eindruckliche
Berg-See-
Erlebnisse**

**Seekulisse
wie ein Landschafts-
gemälde:
Magnet für
Veranstaltungen**

**Erlebnis Dreiklang
der Kulturen
Österreich-Italien-
Slowenien**

Zerreikrafte

Faaker See

Markenentwicklung Faaker See
Dez. 2022 | SYLVIA MOSER-TREBO

**Enttuschende
See-Umrandung
zu Land, kaum freie
Seezugange, kein
Gastronomie-Angebot
am See**

**Durch Architektur
und Verbauungen
weit vorangeschrit-
tene Zerstörung der
See-Kulisse**

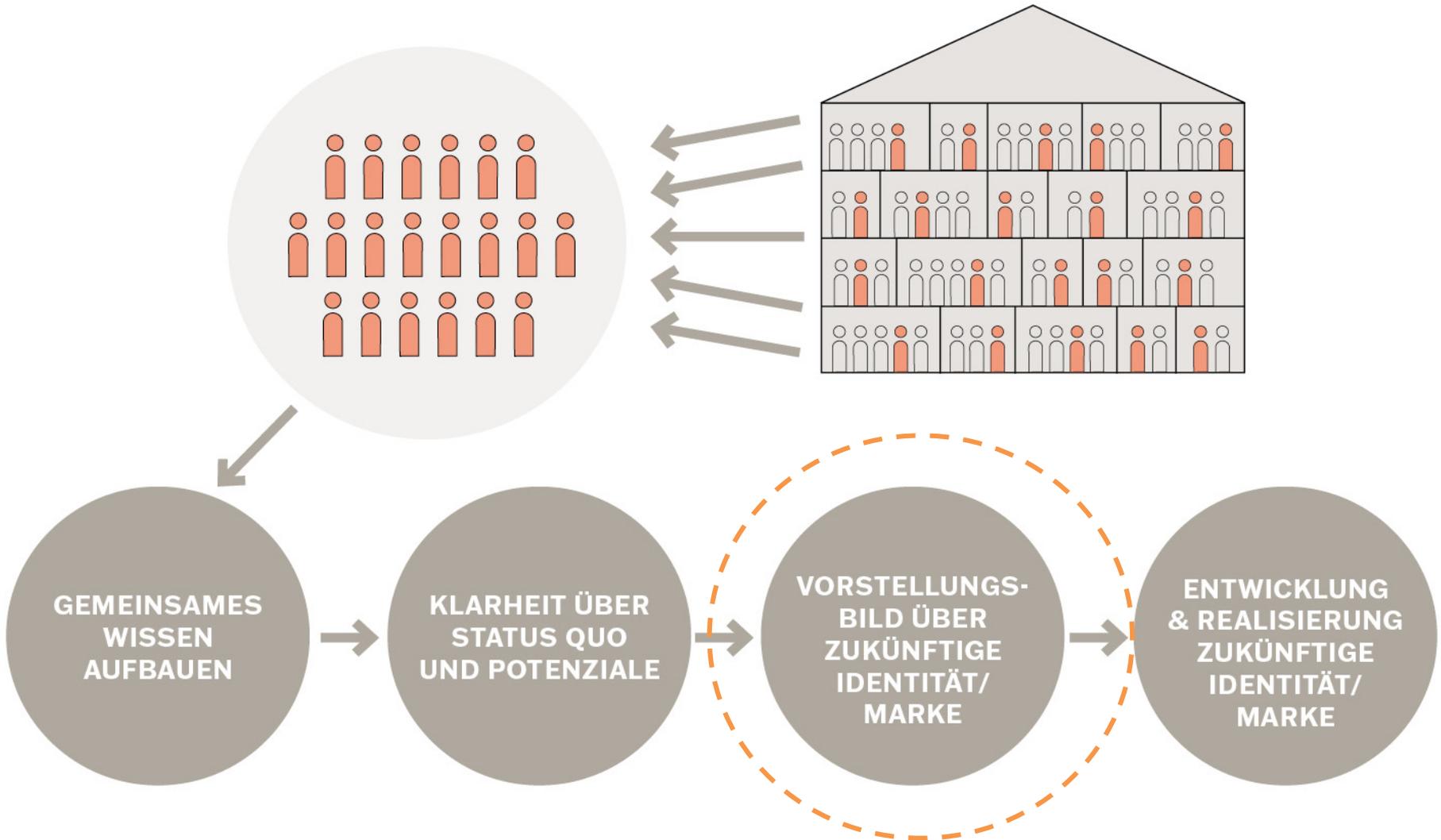
**Unattraktive
Ortsbilder, z.T.
rückständig
wirkend, mangelhafte
Basisinfrastruktur**

**Programm-Vielfalt
ohne erkennbaren
Fokus, Dominanz der
Mittelmäßigkeit**

**Eigeninteressen
vor gemeinsamer
Innovation,
Uneinigkeit über
Zukunft lähmt
Weiterentwicklung**

**Stallgeruch des
Ausverkaufs
anstelle von
qualitatsvollem
authentischen
Kulturraum**

Prozess-Schritte



I. Strategische Potenziale der Marke

II. Herleitung Leistungskern der Marke

III. Leistungskern und zukünftige Erfolgsmuster der Marke

IV. Die Ganzjährigkeit der Marke

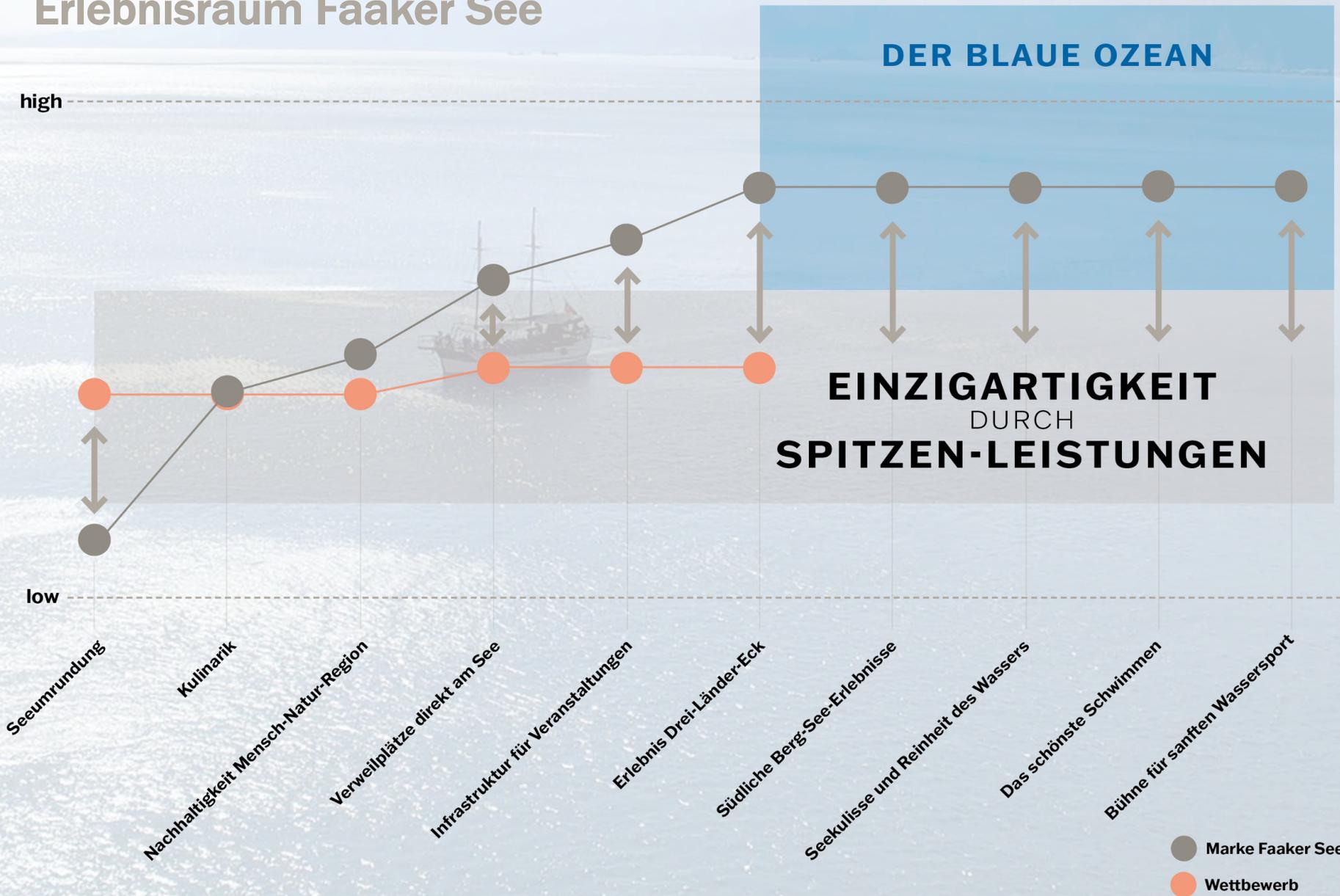
V. Leistungsordnung der Marke

VI. Erste Entwicklungsableitung: Strategische Handlungsfelder

STRATEGISCHE POTENZIALE DER MARKE

Strategische Potenziale Erlebnisraum Faaker See

Markenentwicklung Faaker See
Dez. 2022 | SYLVIA MOSER-TREBO



HERLEITUNG LEISTUNGSKERN DER MARKE









TRAUM- KULISSE

- **Schönheit als Quelle von Glück**
- **Seewasser in seiner reinsten Form**
- **Türkisblau als Kraftquelle**
- **Magische Glücksmomente**



LEISTUNGSKERN DER MARKE

Leistungskern Marke Erlebnisraum Faaker See

Markenentwicklung Faaker See
Dez. 2022 | SYLVIA MOSER-TREBO





Die Kulisse als Metapher und Gestaltungsprinzip



**Die Metapher der Kulisse beinhaltet
einen Gestaltungsauftrag in allen
Details. Die Urlaubskulisse zu gestalten
bedeutet die positive Inszenierung
sämtlicher Urlaubs-Szenerie.**

Leistungskern

Erlebnisraum Faaker See

- Das **größte Kapital** des Erlebnisraums Faaker See ist die **Schönheit der Seekulisse** sowie die **Reinheit des Seewassers**.
- Beide Elemente gemeinsam erzeugen **als Symbiose eine Kraft**, die gleichzeitig die **Hauptanziehungskraft** für Menschen darstellt.
 - Untrennbare Verbindung Schönheit See + Seekulisse & Reinheit des Seewassers
 - Kraft für Einheimische und Gäste
- Menschen mit **dieser Kraft in Verbindung zu bringen** und diese Kraft **eindrücklich erleben zu lassen** ist, die **Hauptaufgabe** der **touristischen GestalterInnen** des Erlebnisraum Faaker See.
 - Hebel für wirtschaftlichen Erfolg des Erlebnisraumes
 - Zentral ist Eindrücklichkeit des Erlebnisses
- Die GestalterInnen des Erlebnisraums Faaker See beherrschen es, die zuvor beschriebene **Verbindung auf konsequente Weise vielfältig und ganzjährig herzustellen**. Darin liegt der **Fokus des Leistungsprogramms** der Marke.
 - für unterschiedliche Zielgruppen, für Individualreisende und Gruppen
 - Attraktivität als Treffpunkt wird wirtschaftlich genützt, passend zur Marke

Leistungskern

Erlebnisraum Faaker See

- **Die touristische Aufgabe aller GestalterInnen des Erlebnisraums bedeutet, die einzelnen Szenen des Urlaubs so zu gestalten, dass magische Glücksmomente entstehen.**
 - Metapher der Kulisse: Kulisse als Szenerie
 - der Erlebnisraum als Urlaubskulisse
 - Urlaubskulisse als keine passive Gegebenheit, sondern aktiv zu gestalten
 - Magische Glücksmomente als Maßstab der Gestaltungen
- **Alle GestalterInnen sind beteiligt, magische Glücksmomente zu schaffen – einzig ihr Zusammenspiel ermöglicht es, dass die Urlaubskulisse zur Traumkulisse wird.**
 - Nur alle Puzzle-Teile zusammen ergeben ein Gesamtbild
 - Verstärkte Zusammenarbeit im Sinne des Ganzen wird erfolgsentscheidend
- Die **einzigartige Farbe des Seewassers** wird zum **Leistungsmerkmal** erhoben. Der Faaker See beansprucht **TÜRKISBLAU als seine Farbe**. Zukünftig soll die Farbe TÜRKISBLAU dem Erlebnisraum Faaker See unmittelbar zugeordnet werden.
- Die **größte Verantwortung** der GestalterInnen des Erlebnisraums liegt jetzt darin, das **Markenkapital zu bewahren: Die Schönheit der Seekulisse und die Reinheit des Seewassers!** Gleichzeitig ist die **Gestaltung der Traumkulisse** als eine **höchst aktive Aufgabe** wahrzunehmen. **Beides wird zukünftig programmatisch sichergestellt.**

LEISTUNGSKERN + LEISTUNGSSÄULEN DER MARKE

Markenkonzept

Erlebnisraum Faaker See



DIE GANZJÄHRIGKEIT DER MARKE

Die ganzjährige Marke Erlebnisraum Faaker See

SOMMER

Eintauchen, auftanken,
Sommer genießen am
schönsten Badesee
Österreichs

Schwimmen in seiner
schönsten Form
Sanfter Wassersport
Sinnliche Seeberührungen
Unvergessliche
Berg-See-Erlebnisse

HERBST

Zur Ruhe kommen,
auftanken, kräftigen

Sanfter Wassersport
Sinnliche Seeberührungen
Unvergessliche Berg-See-Erlebnisse
See-Baden im Herbst



**Südliche Traumkulisse
für magische
Glücksmomente –
wo dich die Kraft von
Türkisblau in seiner
reinsten Form berührt**

FRÜHLING

Aufwachen, auftanken,
erneuern

Sanfter Wassersport
Sinnliche Seeberührungen
Unvergessliche Berg-See-Erlebnisse
See-Baden im Frühjahr

WINTER

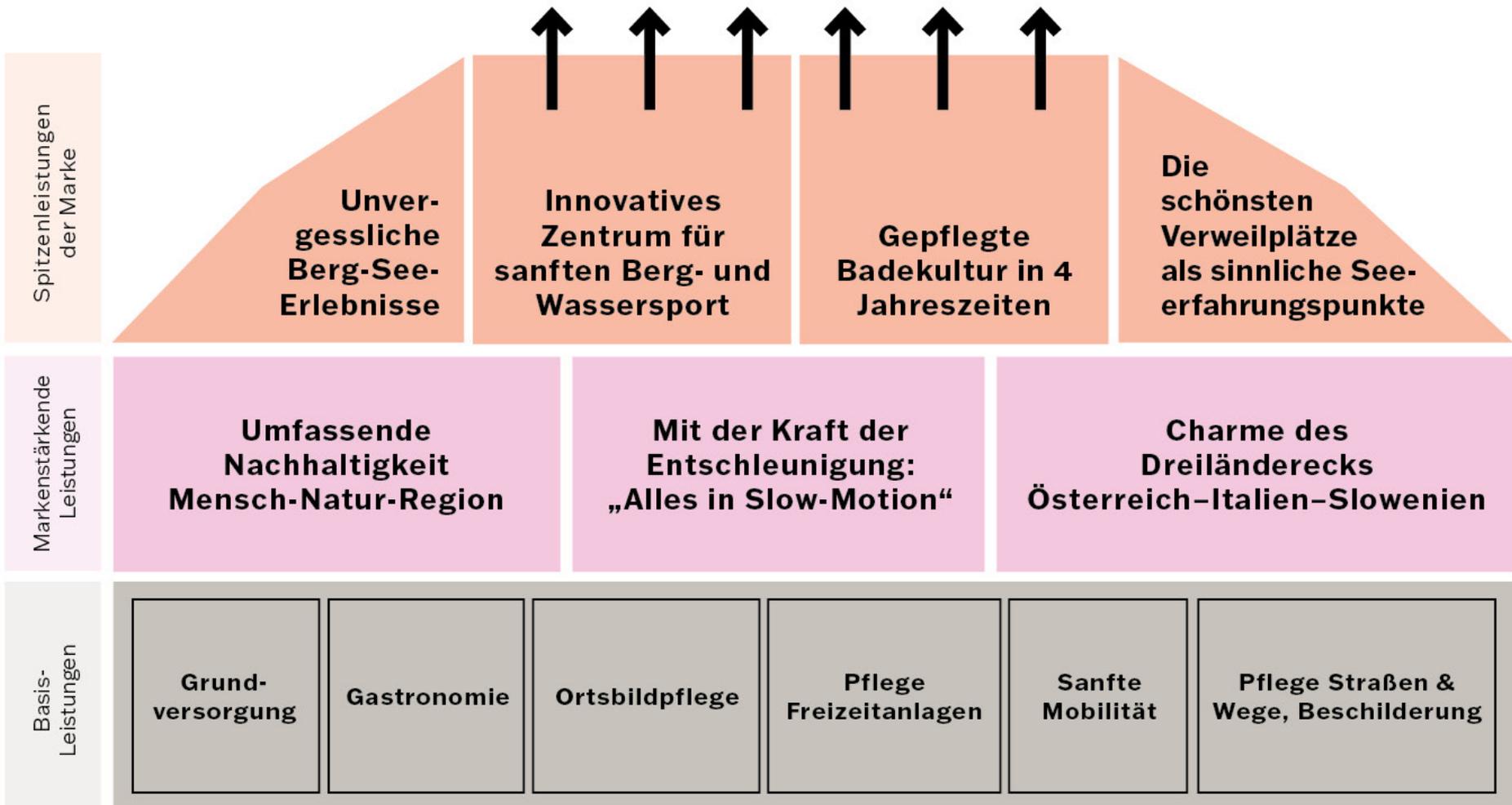
In Ruhe sein, zentrieren,
Romantik & Träumen

Sinnliche Seeberührungen
Unvergessliche Berg-See-Erlebnisse
Eislaufen am Aichwaldsee

LEISTUNGSORDNUNG DER MARKE

Leistungsordnung der Marke

Markenentwicklung Faaker See
Dez. 2022 | SYLVIA MOSER-TREBO



ERSTE ENTWICKLUNGSABLEITUNGEN UMSETZUNGSPROJEKTE 2023

Umsetzungsprojekte 2023

Markenentwicklung Faaker See
Dez. 2022 | SYLVIA MOSER-TREBO



1. Stärkung einzigartiges Schwimmerlebnis und Entwicklung Orte gepflegter Badekultur am Faaker See - Strandbäder - Badehaus

2. Entwicklung ganzjähriges Leistungsangebot für sanften Berg- und Wassersport

3. Etablierung Service-Kette für ein durchgängig kompetentes Mountainbike-Erlebnis - unter Marke Lake.bike

4. Entwicklung Gastronomie-Highlights direkt am See

5. Entwicklung Verweilplätze als sinnliche Seerfahrungspunkte

6. Entwicklung authentisches Kultur-Angebot - für alle: Einheimische & Gäste - Faaker Bauernmarkt als Dreiklang der Kulturen

7. Entwicklung strategisches Konzept für zur Marke passende Treffpunkt-Angebote

8. Entwicklung Programm zum gemeinsamen Erhalt des Faaker See-Wassers -für Einheimische und Gäste

9. BASISARBEIT
VERBESSERUNG + LIEBEVOLLE ERHALTUNG DER BASIS-INFRASTRUKTUR
Straßen, Wege, Beschilderungen, Rastplätze, Ortsbildpflege
SANFTE MOBILITÄT

UMSETZUNGSPROZESS 2023

Prozess-Struktur



Alignment mit TVBs



Danke für Ihr Mittun.



KONTAKT

Sylvia Moser-Trebo

Empowering Identity.

Connecting Experience.

Alter Platz 30

A-9020 Klagenfurt

+43-6645196280

sylvia@moser-trebo.at

www.moser-trebo.at