

## Infos für Touristiker:innen am Faaker See zur Kampagne „mein SEE.“

Mit der Kampagne „mein SEE.“ wollen wir alle aufrufen, mitzuhelfen, die einmalige Schönheit und Reinheit des Faaker Sees zu bewahren.

Durch bewusstes Verhalten, angefangen von sanfter Mobilität bis hin zum richtigen Umgang mit Sonnencremes und der Vermeidung von Müll, kann jeder und jede dazu beitragen, dieses Naturjuwel zu schützen. Die Kampagne spielt mit dem Türkisblau des Sees, das sich in der Farbe des linken Auges des Hauptmotivs wiederfindet. Die Farbe ist Symbol für die Reinheit des Faakers Sees, die wie ein „Augapfel“ gehütet werden soll.

Basis der Kampagne ist die Arbeit der Projektgruppe „Erhalt des Faaker See Wassers“, die im Rahmen des Markenprozesses Faaker See entstanden ist.

- Die offizielle Kampagnenseite ist [www.mein-see.at](http://www.mein-see.at)
- Gestartet wird am Weltwasser Tag (22.3.2024) mit der Social Media-Bewerbung über die Faaker See Kanäle (gerne teilen) und mit Out-of-Home-Werbung auf den Stelen in Villach, den Media Lights auf den Hauptverkehrsverbindungen und am Hauptbahnhof in Villach sowie mit der Pressearbeit.
- Ab **Montag, 25.03., 10:00 Uhr** sind für Betriebe im Regionsbüro und in den Tourismusbüros um den See und in Villach die **Plakate in A2 und A1** erhältlich.
- Den **Folder gibt es ab sofort online** oder ab 08.04. zur Abholung in der Tourist Information Faak am See.
- Für Betriebe, die gern auch einen Hinweis zur [www.mein-see.at](http://www.mein-see.at) posten möchten haben wir hier einen [Download-Ordner](#)-mit dem Hauptsujet in mehreren Varianten vorbereitet. Diese Dateien können und sollen kostenfrei verwendet werden – © Region Villach/ Adobe Stock/Davide Angelini

