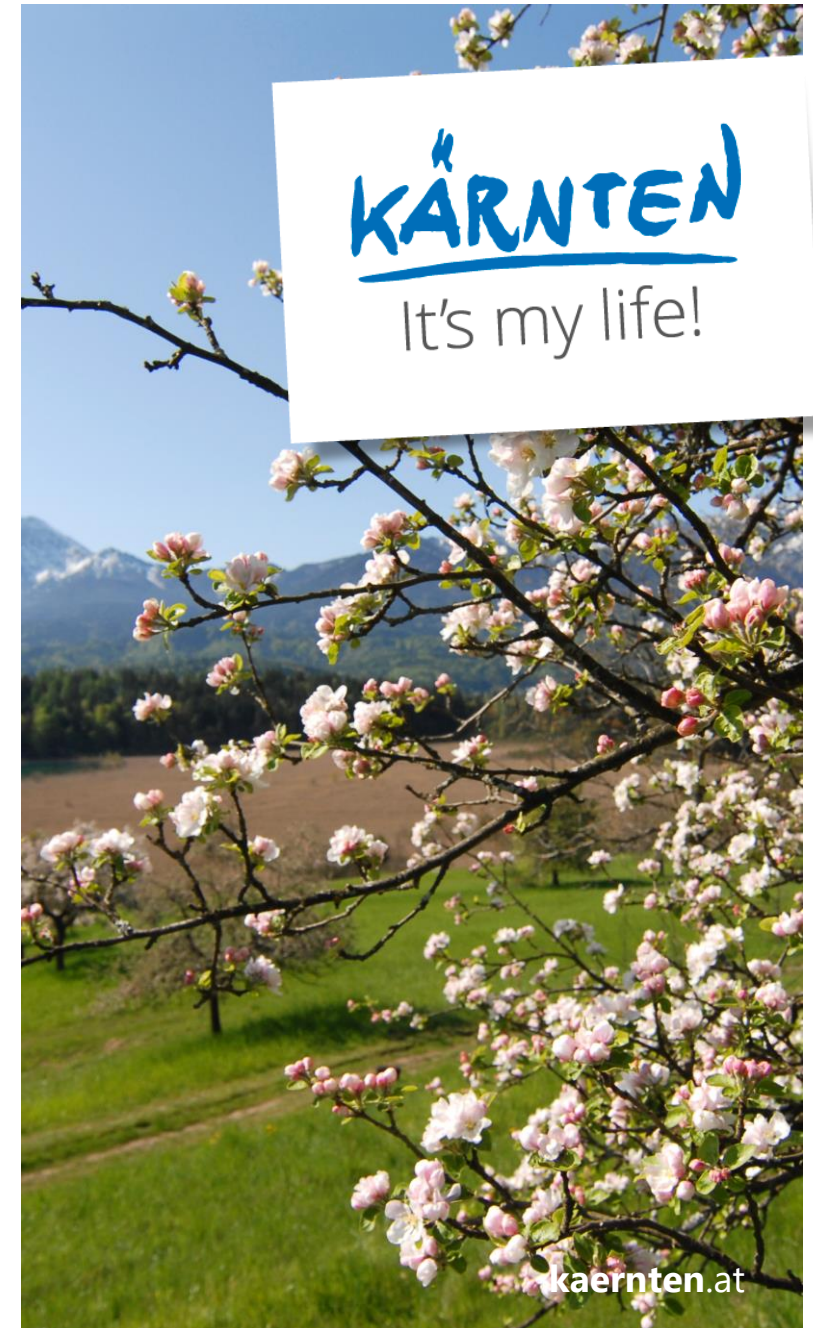


Tourismustag

08. April 2025



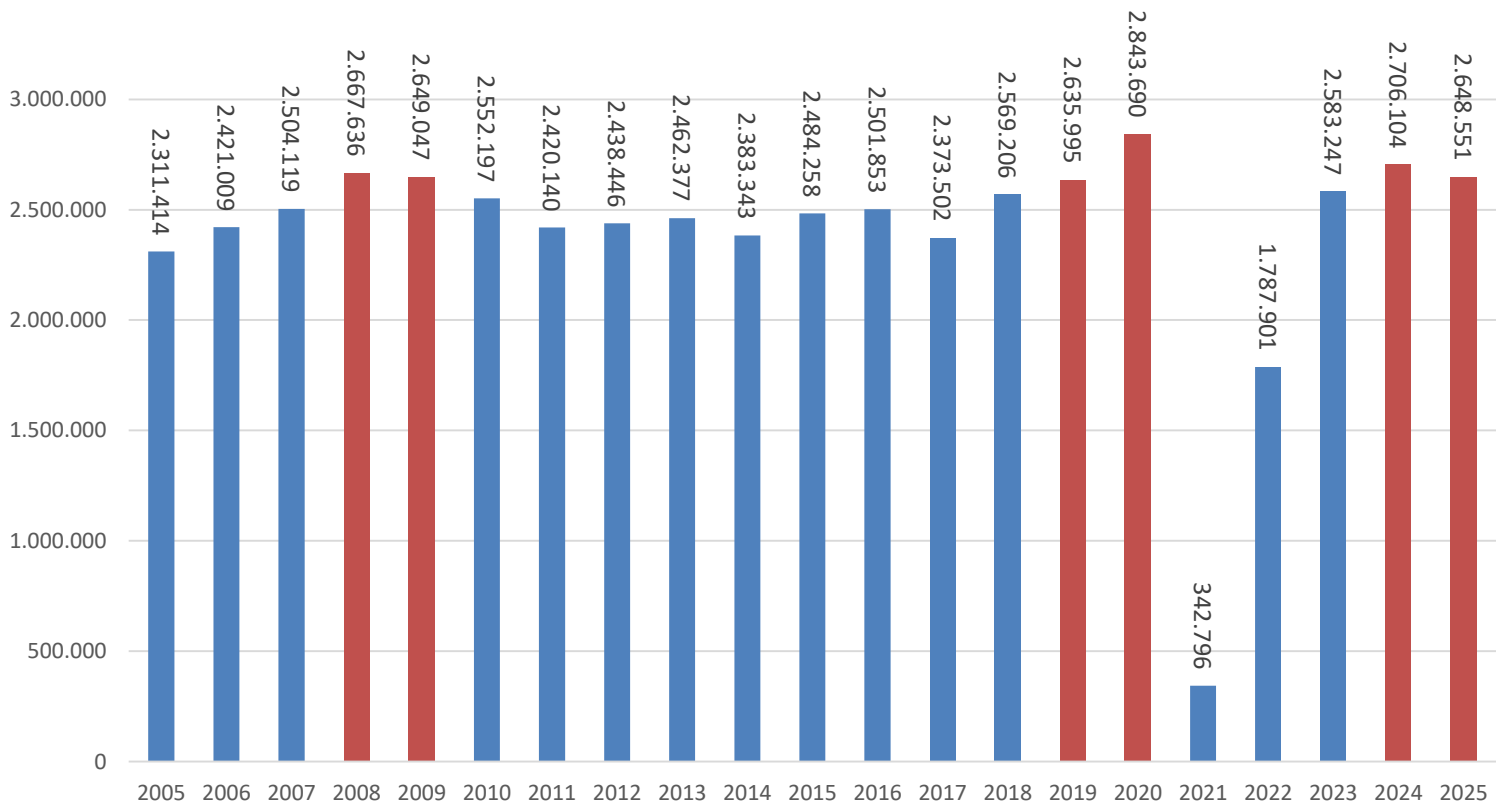
Wie geht es dem Tourismus in Kärnten?

Wie geht es dem Tourismus in Kärnten?

Zahlen Touristische Entwicklung



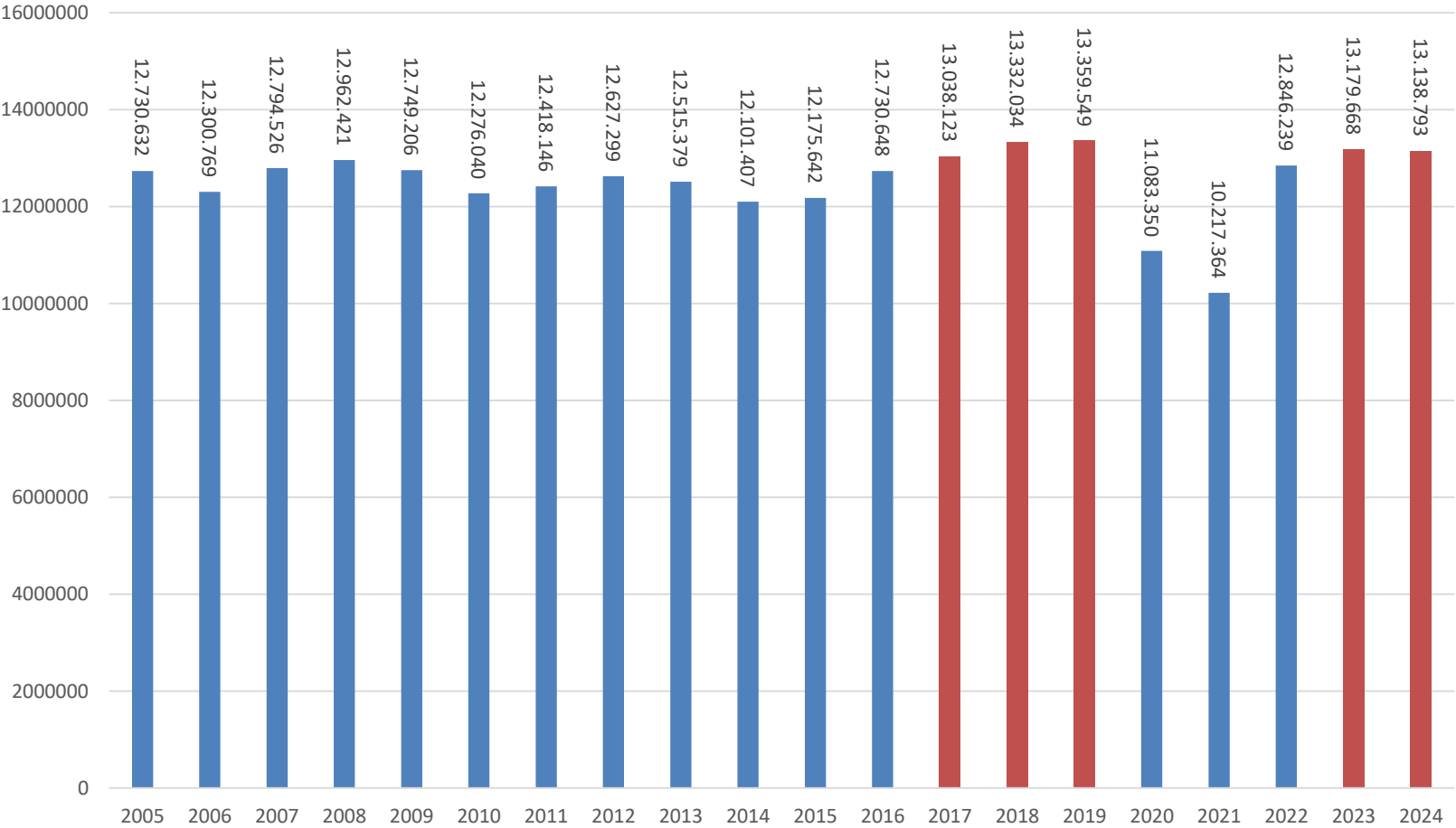
Nächtigungen im historischen Vergleich Nov. – Feb. 2004/05 – 2024/25



Zahlen Touristische Entwicklung



Nächtigungen im historischen Vergleich Kalenderjahr 2005 bis 2024



Strategische Stoßrichtungen

1. Internationalisierung

Ziel:

- Marktanteile in Auslandsmärkten (inkl. Deutschland) zurückgewinnen, Wachstumspotenziale in Zentral- und Osteuropa sowie Fernmärkten abschöpfen.

2. Fokus auf Qualität

Ziel:

- Gäste-Zufriedenheit und Weiterempfehlungs-Quote über Österreich-Durchschnitt heben.

3. Kontinuierliche Verlängerung der Sommersaison

Ziel:

- Langfristig eine durchgehende Saison von Ostern bis Allerseelen (Ende Herbstferien).

4. Effiziente und zielgruppengenaue Kommunikation

Ziel:

- Vorreiter im Einsatz von neuen Technologien im Marketing
- Einheitlicher Auftritt mit gut abgestimmten Bildern und Botschaften von allen, die für Kärnten werben



Strategische Stoßrichtungen

1. Internationalisierung

Ziel:

- Marktanteile in Auslandsmärkten (inkl. Deutschland) zurückgewinnen, Wachstumspotenziale in Zentral- und Osteuropa sowie Fernmärkten abschöpfen.



Internationalisierung

Weiterentwicklung

Europa

- Slowakei
- Schweiz

Fernmärkte

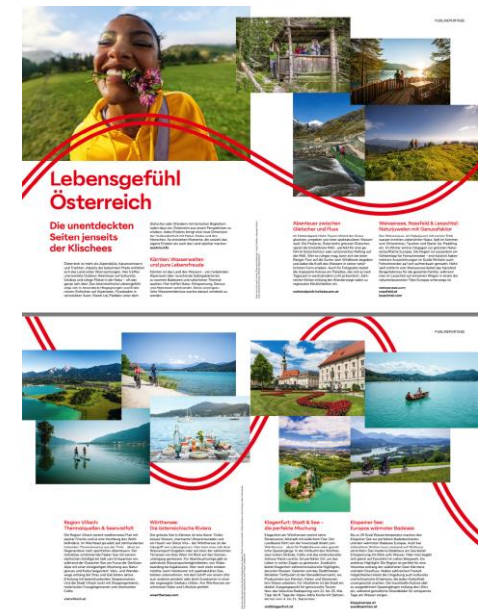
Basismarktbearbeitung

- Arabische Golfstaaten
- USA



Marktbearbeitung Schweiz

- Online-Kampagne
- Kulinarik-Event in Zürich
- Medienkooperationen Sonntagszeitung, NZZ, 4 Seasons
- Akquisitionstouren in die Regionen
- Kooperation mit Raitour: Plakatwerbung, Video, Online
- PR Arbeit



Strategische Stoßrichtungen

1. Internationalisierung

Ziel:

- Marktanteile in Auslandsmärkten (inkl. Deutschland) zurückgewinnen, Wachstumspotenziale in Zentral- und Osteuropa sowie Fernmärkten abschöpfen.

2. Fokus auf Qualität

Ziel:

- Gäste-Zufriedenheit und Weiterempfehlungs-Quote über Österreich-Durchschnitt heben.



Fokus auf Qualität

Mehr Mittel für

- Zukunftsfähige Mobilitätsangebote
- Standard Basisinfrastruktur

→ Abgabenreform

Professionalisierung auf allen Ebenen

→ Tourismusakademie

→ Qualitäts-Initiativen (Betriebs-Siegel, Advent)



Strategische Stoßrichtungen

1. Internationalisierung

Ziel:

- Marktanteile in Auslandsmärkten (inkl. Deutschland) zurückgewinnen, Wachstumspotenziale in Zentral- und Osteuropa sowie Fernmärkten abschöpfen.

2. Fokus auf Qualität

Ziel:

- Gäste-Zufriedenheit und Weiterempfehlungs-Quote über Österreich-Durchschnitt heben.

3. Kontinuierliche Verlängerung der Sommersaison

Ziel:

- Langfristig eine durchgehende Saison von Ostern bis Allerseelen (Ende Herbstferien).



Velovista – Das Rad+Genuss Event 21. - 25.5.2025

KÄRNTEN
It's my life!

- 5 Tage autofrei radeln
- Buchbares Angebot
- Radservice & Guides
- exklusives Rahmenprogramm
- Medienpartner Kronen Zeitung



VELOVISTA: FÜNF TAGE SATTELFEST

KÄRNTENS SEEN RUFEN: DAS RAD & GENUSS EVENT!

ENTLANG DER KÄRNTNER SEENSCHLEIFE

Vom 21. bis 25. Mai gemeinsam die schönsten Kärntner Seen erradeln.

Kärntens Seenregionen laden vom 21. bis 25. Mai zu einem unvergesslichen Radurlaub, bei dem Sie die aller schönsten Seiten des Südens Österreichs erkunden. Seien Sie sattelfest, Kärntens Seen rufen. Einzigartig macht das Velovista-Radopening, dass sie fünf Tage lang auf gesperrten Straßen und Radwegen unterwegs sind. Die Tour führt von Villach zum Klopeiner See, weiter nach Klagenfurt, entlang des Wörthersees zurück nach Villach und um den Ossiacher See. Der Blick aus dem Fahrradsattel garantiert dabei neue Perspektiven. Jeder Tag ist ein Fest für alle Sinne, mit kulinarischen, kulturellen, musikalischen und regionalen Zwischenstopps und machen Velovista zum Raderlebnis. Geschulte Guides und ein Radserviceteam sind dabei und werden die Teilnehmer unterstützen. Wir sehen uns beim Sattelfest.

Info zu den einzelnen Etappen:
www.velovista.at
Info zum Buchungszentrum:
www.kaernten-radreisen.at/velovista
Allgemeine Infos und Anfragen:
info@kaernten-radreisen.at

VOM MUSIKABEND BIS ZUM GRATIS EINTRITT IM BADEHAUS

DIE VELOVISTA-HIGHLIGHTS

Ein Musikabend mit regionalen Köstlichkeiten, eine Wasser-Multimediashow im See und ein gratis Eintritt ins Badehaus warten auf die Radfahrer am ersten Etappenzielort, dem Klopeiner See. Klagenfurt, das zweite Tourenziel, lädt die Radler zuerst zum Kulinarik- und Musikfest in den romantischen Lendhafen und als besonderes Extra gibt es eine Sondervorführung des „Jedermann reloaded“ mit Star Philipp Hochmair. Am dritten Tag wählen die Radfahrer und E-Biker zwischen geführten Radtouren rund um die Kärntner Landeshauptstadt, relaxen im Strandbad oder bei einer Wörtherseeschiffahrt. In Villach steht den Teilnehmern am Abend die großzügige Kärntner Therme für ein exklusives Fest zur Verfügung und am letzten Tag wird noch der Ossiacher See umradelt. Alle Leistungen sind dabei ausschließlich und exklusiv für Velovista-Buchungsgäste kostenlos! Mehr Infos & Buchung: www.velovista.at

TOP TIPPS

MEHR INFOS

Radeln Sie mit und wählen Ihr Velovista-Reisepaket mit 3 % Frühbucherbonus (bis 28. Februar).

Kärnten Radreisen
☎ 04242 44 200 37
info@kaernten-radreisen.at
www.kaernten-radreisen.at/velovista

TIPP 1

Alle Highlights inklusive
VELOVISTA-REISEPAKET MIT 5 NÄCHTEN

Fünf Tage Radgenuss entlang der Kärntner Badeseen! Mit dem Velovista-Reisepaket erleben Sie von 20. bis 25. Mai das gesamte und einzigartige Programm bei einer Rundtour ausgehend von Villach. Das Pauschalangebot umfasst fünf Übernachtungen in 3*- oder 4*-Radhotels, einem bequemen Gepäcktransfer von Hotel zu Hotel, geführte Touren auf gesperrten Straßen und alle exklusiven Erlebnisse, wie Jedermann-Sondervorführung mit Philipp Hochmair beim Klagenfurt Festival, kostenlose Thermeneintritte, kulinarische Stopps und musikalische Feste. Buchbar ab € 489,- p.P./DZ

TIPP 2

Kärnten Seenschleife zum Schnuppern
DAS VELOVISTA-WOCHENENDE

Ein unvergessliches Radwochenende erwartet Sie! Starten Sie in Klagenfurt, radeln entlang des Wörthersees nach Villach und erleben Sie den idyllischen Ossiacher See. Das Velovista-Wochenend-Paket umfasst 3 Übernachtungen in 3*- oder 4*-Radhotels, Gepäcktransfer, Gratisentritt in die Kärntner Therme und am 22. Mai die Sonderaufführung von „Jedermann reloaded“. Buchbar von 22.-25.05. oder 23.-26.05. ab € 279,- p.P./DZ.

TIPP 3

Kärnten Seenschleife
EIN EINZIGARTIGER RADWEG UM 20 KÄRNTNER SEEN

Der Radweg Kärnten Seenschleife verbindet 20 der schönsten Badeseen Kärntens auf 400 Kilometern Radgenuss. Rund die Hälfte der Strecke führt direkt am Wasser entlang – an Seen oder den Flussufern von Drau und Gail. Viel Sonne, mildes Klima und die Kärntner Küche verwöhnen Sie unterwegs. Zahlreiche Einkehrmöglichkeiten, Rastplätze und Badestellen laden zum Verweilen ein. Eine der schönsten Radtouren Österreichs wartet auf Sie!

Velovista – Das Rad+Genuss Event 21. - 25.5.2025



- Tag 1, 4 und 5 in der Region



GATES OF SUMMER

1. Van-Festival im Alpen-Adria-Raum

Termin: 24. - 27. April 2025

Location: Seecamping Berghof
Ossiacher See

→ Neues Event-Format
für die Van-Community,
für alle Camping-Liebhaber und
Outdoor-Enthusiasten
– erstmalig in Kärnten.



Woman Balance Festival

- Fokus auf „Auszeit auf kärntnerisch“
- Festival mit renommierten Speakern im Bereich Achtsamkeit, Atemtechnik, Yoga, etc.
- Auftaktveranstaltung am 10.10. in der Stiftsschmiede mit thematischen Workshops
- Medienpartner in der Zielgruppe inkl. medialem „Warm Up“ über 5 Monate

woman
Balance & KÄRNTEN
PRÄSENTIEREN

KUNST DER

DAS EVENT
11. OKTOBER 2025
IM STIFT
OSSIACH



[KAERNTEN.AT/AUSZEIT](https://kaernten.at/auszeit)

BALANCE

A Breath of Nature



Gravel-Weltmeisterschaft 2025

Strategische Stoßrichtungen

1. Internationalisierung

Ziel:

- Marktanteile in Auslandsmärkten (inkl. Deutschland) zurückgewinnen, Wachstumspotenziale in Zentral- und Osteuropa sowie Fernmärkten abschöpfen.

2. Fokus auf Qualität

Ziel:

- Gäste-Zufriedenheit und Weiterempfehlungs-Quote über Österreich-Durchschnitt heben.

3. Kontinuierliche Verlängerung der Sommersaison

Ziel:

- Langfristig eine durchgehende Saison von Ostern bis Allerseelen (Ende Herbstferien).

4. Effiziente und zielgruppengenaue Kommunikation

Ziel:

- Vorreiter im Einsatz von neuen Technologien im Marketing
- Einheitlicher Auftritt mit gut abgestimmten Bildern und Botschaften von allen, die für Kärnten werben



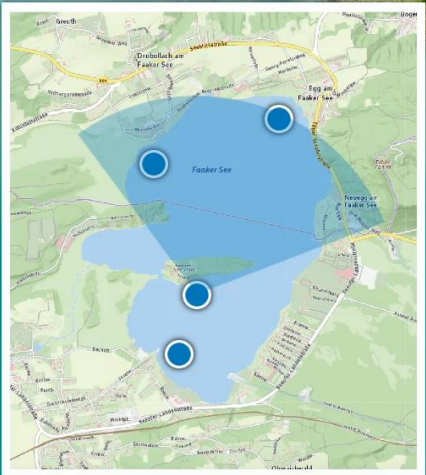
KÄRNTEN

It's my life!

Faaker See Seeinsel

Faaker See Insel

Detailkarte



2,20km²
Wasserfläche

sehr gut
Wasserqualität

30m
Wassertiefe



SAVE THE DATE

„Kärnten Werbung on Tour“

Zukunft gemeinsam gestalten!

Uns ist es besonders wichtig, enger mit den Betrieben zusammenzuarbeiten, um die touristische Entwicklung in Kärnten gemeinsam voranzutreiben. Wir laden Sie ein, bei unserer „Kärnten Werbung on Tour“ dabei zu sein! Erfahren Sie mehr über unsere Arbeitsbereiche und unser Leistungsspektrum – kompakt, informativ und auf Ihre Erfordernisse abgestimmt.

Dienstag, 06.05.2025 | 15:15 – 17:15 Uhr

Kulturhaus St. Stefan im Gailtal

Mittwoch, 07.05.2025 | 15:15 – 17:15 Uhr

Veranstaltungszentrum K3 St. Kanzian am Klopeiner See

Dienstag, 13.05.2025 | 15:15 – 17:15 Uhr

Seeglück Hotel Forelle Millstatt

Donnerstag, 15.05.2025 | 15:15 – 17:15 Uhr

Congress Center Wörthersee Pörschach

Im Anschluss freuen wir uns auf einen gemütlichen Ausklang mit viel Raum für Gespräche und Ideen!



Vielen Dank für die
Aufmerksamkeit.

KÄRNTEN
It's my life!

kaernten.at